Техническое задание дизайна сайта для учебного центра ООО «Абилити»

Общее.

Сайт представляет собой лендинг. Сайт имеет «шапку», главный экран и 10 блоков контента:

1. Охрана труда (имеет два подраздела: - **обучение по охране труда для руководителей и ответственных лиц**)- **оутсорсинг охраны труда** (включает видео, ссылка на ютуб, смысл видео передается в текст справа или слева от видео)
2. Пожарная безопасность (раздел видео и текстом)
3. Работа на высоте (раздел видео и текстом)
4. Сварка аргоном (раздел видео и текстом)
5. Создание видео-контента (content-making) (раздел видео и текстом)
6. Обучение производству из кожи крокодила (раздел видео и текстом).
7. Лицензии (показать лицензии организации)
8. Отзывы (карусель с письмами клиентов)
9. Форма обратной связи
10. Контакты + карта

Визуальная концепция.

Основная визуальная концепция сайта, это «Безопасность». Цвета сайта могут содержать цвета безопасности, карсно-белый или черно-желтый, но данные цвета не будут являться главными цветами. На сайте могут присутствовать декоративные элементы «перетянутая лента безопасности» в различных частях страницы проходящая сквозь сайт поперек и под углами. На ленте могут располагаться надписи «caution» «attantion»

В дальнейшем предполагается, что сайт может стать обучающей платформой с возможностью прохождения тестирования и обучения (возможно этот функционал тестирования и обучения будет располагаться на стороннем ресурсе, к которому будет предоставляться доступ), поэтому необходимо предусмотреть возможность расширения возможностей сайта и увеличение контента.

Возможность расширения подразумевает возможность регистрации на сайте и создание личного кабинета. Т.е. в макете должны быть отражены кнопки «Вход» и «Регистрация». (Если пользователь авторизовался, то отражается его почта и аватар).

«Шапка» сайта.

Шапка должна включать в себя логотип компании, реквизиты компании (Название, ИНН, КПП, № лицензии), контакты и адрес, и ссылка на форму обратной связи (всплывающее окно). Шапка фиксированная.

Главный экран.

На главном экране должно располагаться изображение директора компании. Заголовок с призывом пройти обучение в данном учебном центре ООО «Абилити» и ссылка на статью закона.

1. Блоки «Охрана труда», «Пожарная безопасность», «Работа на высоте

», «Сварка аргоном», «Создание видео-контента», «Обучение производству из кожи крокодила» должны включать в себя:

- заголовок

- текст напротив видео

- упоминание о законе

~~- цена курса~~

- ~~длительность курса~~

~~- место проведения~~

- видео-информация о блоке. (будет вставляться видео)

- ~~программа обучения (данный блок изначально скрыт и появляется при активации на кнопку)~~

В каждом из этих блоков будет присутствовать изображение директора центра в различных образах, соответствующих тематике блока. Изображение будет иметь задний фон с градиентами, поэтому данные изображения будут являться частью цветового восприятия дизайна сайта.

Блок «Лицензия»

Простой блок карусель с демонстрацией изображений лицензий формата А4.

Блок «Отзывы»

Представляет из себя «карусель» с благодарственными письмами (изображение А4).

Блок «Контакты» и форма обратной связи

Контакты содержат контактные данные учебного центра, адрес, телефон, E-mail.

Форма обратной связи содержит заголовок «Напишите нам» и поля для ввода: имя, телефон. Почта, текстовое поле, чек-бокс «Согласен с политикой конфиденциальности», и кнопка «Отправить».

Блок «Карта»

Встраивается карта с указателем места размещения учебного центра.

Блок «футер»

Должен содержать логотип учебного центра и кнопки навигации. Остальное на усмотрение дизайнера.